Приложение

к письму департамента

образования, науки и молодежной

политики Воронежской области

от 17.02.2016 № 80-11/1193

**Положение**

**об областном конкурсе информационных материалов о работе телефона доверия для детей и подростков «88002000122 - Телефон детского доверия»**

1. **Общие положения**

Организаторами областного конкурса информационных материалов о работе телефона доверия для детей и подростков «88002000122 - Телефон детского доверия» (далее – Конкурс) являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого – педагогической поддержки и развития детей».

1. **Цели и задачи конкурса**

2.1. **Целью** Конкурса является профилактика асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи.

2.2. **Задачи:**

- профилактика жестокого обращения с детьми;

- привлечение внимания детей, подростков, родителей, педагогических коллективов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- повышение уровня информированности детей, подростков, педагогических работников, родителей о службе экстренной психологической помощи «Телефон доверия» и возможности получения психолого – педагогической поддержки детям, находящимся в социально – опасном положении;

- повышение качества информационных материалов о службе экстренной психологической помощи для детей и подростков.

1. **Участники Конкурса**

- участниками Конкурса могут стать учащиеся 5-11 классов образовательных организаций муниципальных районов (городских округов), студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего профессионального образования Воронежской области;

- конкурсная работа может быть выполнена индивидуально или группой участников.

1. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 29 февраля по 30 мая 2016 года в 2 этапа:

1 этап – с 29 февраля по 30 апреля 2016 года – прием заявок и конкурсных работ;

2 этап – с 5 мая по 30 мая 2016 года – работа жюри, определение победителей.

1. **Общие требования к конкурсным работам**

**5.1. Номинации конкурса:**

1. «Лучший логотип службы «Телефон доверия для детей и подростков»;
2. «Информационный плакат»;
3. «Видеоролики и анимационные ролики».

**5.2.** **Номинация «Лучший логотип службы «Телефон доверия для детей и подростков» (далее-Логотип):**

Конкурсная работа Логотип должна представлять собой визитную карточку детского Телефона доверия, несущую визуальное сообщение о его деятельности, функциях и задачах. Рисунки должны быть обращены к целевой аудитории службы: детям, подросткам и их родителям. Логотип может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д. На логотипе обязательно должен быть размещен номер службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков» 8-800-2000-122. Работы на Конкурс предоставлять в формате A1.

**5.3. Номинация «Информационный плакат»:**

Плакат служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков». **На плакате обязательно должен быть размещен слоган и номер Телефона доверия для детей и подростков 8-800-2000-122.** Информационный плакат может быть выполнен в любой технике рисования. Работы на Конкурс предоставлять в формате A1.

Для участия в Конкурсе в номинации «Информационный плакат» также допускаются работы, выполненные в любой компьютерной программе, предназначенной для рисования. Такие работы должны быть представлены только на электронных носителях CD или DVD дисках, флеш-носителях в формате TIFF с разрешением не менее 300 точек на дюйм. На упаковке электронного носителя должна содержаться информация об авторе и работе (название работы, Ф.И.О. автора, возраст, образовательное учреждение, населенный пункт).

**5.4.** **Номинация «Видеоролики и анимационные ролики»:**

Видеоролик или анимационный ролик, представленный на конкурс, должен быть длительностью не более 3 минут, в формате AVI (Audio Video Interleave) и на электронном носителе (СD, DVD – диск). Сюжет информационного материала должен привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков». **В видеоролике или анимационном ролике обязательно должно быть представлено название службы «Телефон доверия для детей и подростков» и номер 8-800-2000-122.** На упаковке электронного носителя должна содержаться информация об авторе и работе (контактная информация участника или группы участников: фамилия, имя, отчество, школа, класс, контактные телефоны; номинация, название).

5.5. Информационные материалы, уже опубликованные в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации работ, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы, с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки, а также поступившие к организаторам Конкурса позже 30 апреля 2015 года, не допускаются к участию в Конкурсе.

5.6. Представленные на Конкурс работы должны содержать в правом нижнем углу следующую информацию: фамилия и имя учащегося (или группы), муниципальный район (городской округ), наименование образовательной организации, класс, название номинации.

5.7. Информационные материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и части 4 Гражданского кодекса РФ от 24 ноября 2006 г., и отвечать следующим требованиям:

- соответствие материалов целям и задачам Конкурса;

- направленность на пропаганду службы экстренной психологической помощи для детей и подростков «Телефон доверия»;

- отражение проблематики обращения детей, родителей и педагогов (взаимоотношения со сверстниками, трудности в обучении, и др., в том числе и в связи с жестоким обращением);

- информативность, оригинальность, актуальность;

- соответствие формы (техники исполнения) содержанию работы;

- выразительность образа (доступность понимания основной идеи работы);

- высокая степень эмоционального и воспитательного воздействия;

- высокий уровень позитивности, созидательности, жизнеутверждающий характер;

- работы, предоставляемые на Конкурс, могут быть как цветные, так и черно-белые;

- соответствие слогана целям конкурса;

- соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата (обязательно).

* 1. Материалы, представленные на Конкурс, не редактируются и не возвращаются.
  2. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ГБУ ВО ЦПППиРД следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.
  3. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию и тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием данных автора) без уплаты вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

1. **Порядок проведения Конкурса**

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку по установленной форме согласно приложению № 1 к Положению и направить ее вместе с конкурсной работой в срок до 30 апреля 2016 года по адресу: 394016, г. Воронеж, ул. Славы, 13А, ГБУ ВО «Центр психолого – педагогической поддержки и развития детей». Дополнительную информацию можно получить по телефону: (473) 234-38-08.

1. **Критерии оценки конкурсных материалов**

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;

- соответствие предоставленных материалов особенностям целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы);

- качество воплощения идеи;

- отсутствие элементов плагиата;

- понятность, доступность сообщения, передаваемого в работах;

- мотивирующая сила работы.

1. **Подведение итогов и награждение победителей**

8.1.Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств и т.д., согласно приложению № 2 к Положению.

8.2. Жюри Конкурса независимо в принятии решений при подведении итогов.

8.3.Итоги конкурса отражаются в протоколе заседаний конкурсной комиссии и размещаются на сайте организаторов конкурса <http://www.stoppav.ru>.

8.4. Победителями Конкурса признаются авторы работ, занявшие 1-е, 2-е и 3-и места в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса информационных материалов о работе телефона доверия для детей и подростков «88002000122 - Телефон детского доверия» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

8.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

8.6. Лучшие работы могут быть использованы департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области и ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» для размещения в качестве объектов социальной рекламы, поведения информационных компаний, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

Приложение 2

к Положению о Конкурсе

**Состав**

**жюри областного конкурса информационных материалов о работе телефона доверия для детей и подростков**

**«88002000122 - Телефон детского доверия»**

1. Зимина Л. И., заместитель председателя правления Воронежского областного отделения общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд» (по согласованию);
2. Крапивина В.Ф., руководитель ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»;
3. Метальникова Е.Н., специалист по связям с общественностью ГБУ ВО «Областной центр развития дополнительного образования, гражданского и патриотического воспитания детей»;
4. Попова И.Н., уполномоченный по правам ребенка при губернаторе Воронежской области (по согласованию);
5. Токарева А.А., заведующий консультационно-профилактическим отделом государственного бюджетного учреждения Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».